

CRUZ ROJA DE UGANDA

NUESTRA EXPERIENCIA

CARPETA DE RECURSOS PRÁCTICOS

Nuestro contexto

La Sociedad de la Cruz Roja de Uganda es la mayor organización humanitaria en Uganda, reconocida como auxiliar de los poderes públicos por una ley del Parlamento en 1964. Contamos con 51 filiales en todo el país, con más de 300.000 miembros y voluntarios.

Participamos tanto en actividades de emergencia como de desarrollo, principalmente a través de los programas de asistencia de salud y de gestión de desastres.

El impacto para nuestra aceptación, nuestra seguridad y nuestro acceso

Tras las elecciones generales en 2011, grupos de oposición impugnaron los resultados y provocaron disturbios en muchas partes del país. Esta situación alcanzó mayor intensidad en Kampala, la capital, donde los manifestantes se enfrentaron con la policía y las fuerzas de seguridad.

Nuestra función consistió en administrar primeros auxilios a los heridos por la violencia y, cuando fue necesario, en evacuarlos en ambulancia.



La Cruz Roja de Uganda impartió primeros auxilios y proporcionó servicios de ambulancias durante los disturbios originados en el marco de la campaña "Caminar al trabajo" organizada por activistas luego de las elecciones generales en 2011.

Durante la movilización, los manifestantes apedrearon una de las ambulancias de la Cruz Roja de Uganda, en el convencimiento erróneo de que se trataba de un vehículo del Gobierno. Habitualmente, la Sociedad Nacional utiliza un determinado tipo de vehículo para sus ambulancias y transporte, pero la ambulancia en cuestión era similar a las utilizadas por los hospitales del Gobierno.

Nuestras acciones y aprendizajes

Para solucionar el problema inmediato, la Cruz Roja de Uganda desmovilizó rápidamente las ambulancias no identificadas como de costumbre e intensificó los métodos de sensibilización (comunicación operacional), que incluyeron el uso de radio y televisión para alcanzar a la mayor parte posible de la población, en particular a las personas involucradas en los enfrentamientos.

Los siguientes elementos del Marco para un acceso más seguro resultaron particularmente relevantes en nuestra situación:

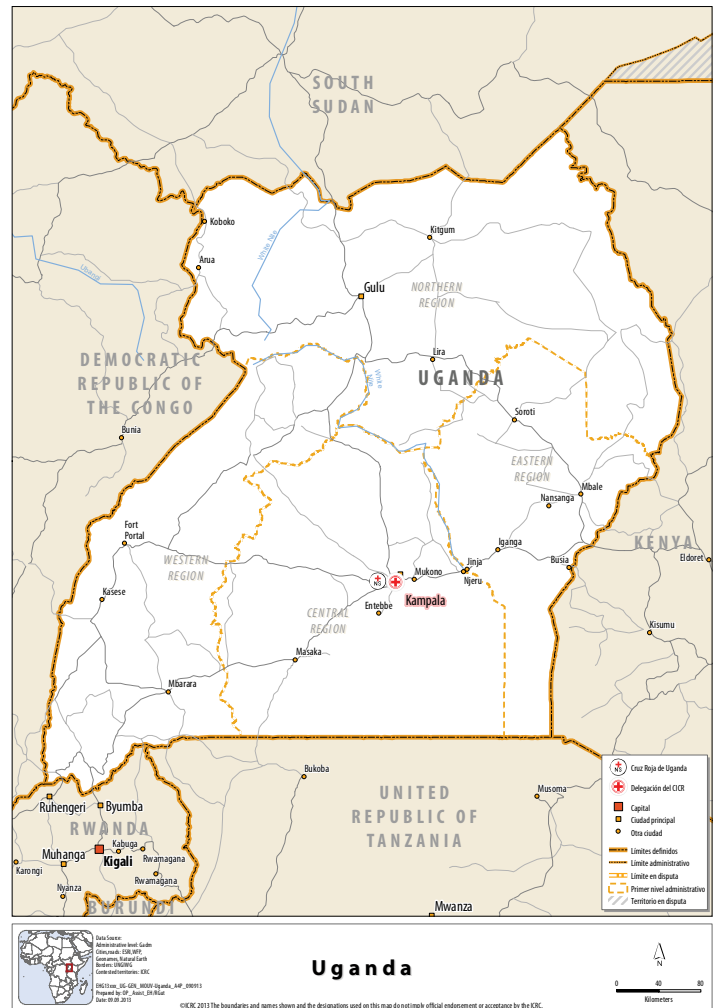
Identificación

Hemos aprendido la importancia de que los vehículos, el personal y el equipamiento utilizados en tales situaciones estén claramente señalizados y puedan ser identificados por la población como pertenecientes a la Cruz Roja y asociados con su labor humanitaria.

También hemos aprendido que nuestros empleados y voluntarios necesitan ser identificados con claridad y de manera uniforme. Como resultado, ahora todos usan chaquetas con nuestro logo en la parte delantera y trasera. Las chaquetas están numeradas, de modo de identificar claramente a quién pertenece cada chaqueta y en qué filial trabaja.

Comunicación externa / Aceptación de la organización

En situaciones de esta naturaleza, donde es difícil identificar a determinadas personas o grupos con los cuales interactuar,



resulta importante adoptar una estrategia amplia en materia de comunicación o difusión de las operaciones que permita llegar a toda la población, mediante los medios de comunicación masivos para lograr una mayor sensibilización sobre el cometido y la función de la Sociedad Nacional, así como sobre su uso único del logo y el emblema.

Desde la adopción de esas medidas, hemos podido trabajar sin más incidentes, con mejor aceptación y un acceso más amplio a los necesitados.

“La identificación es uno de los elementos esenciales del Marco para un acceso más seguro y permite que los empleados, los voluntarios y los bienes de la Sociedad Nacional, tales como los vehículos, puedan distinguirse claramente de los de otras organizaciones. Junto con otros factores, en particular la asociación de la marca de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja con la prestación de servicios humanitarios nos permite lograr un mayor acceso a los beneficiarios de nuestra asistencia.”

Dr. Bildard Baguma, Subsecretario General, Programas y Proyectos,
Cruz Roja de Uganda